



Lebenslauf

NIK GLEIM

Seit fast 3 Jahrzehnten ist Nik Gleim eine treibende Kraft im Bereich der PEMF-Technologie. Seine Leidenschaft und sein Interesse für die faszinierenden Möglichkeiten dieser Technologie wurden ihm quasi in die Wiege gelegt. Als ausgebildeter Bankkaufmann zog es ihn bereits 1996 in die Selbstständigkeit. Der erste Schritt auf einem Weg, den er von da ab nie wieder verliess.

Schon bald baute er die erste Produktionsstätte für PEMF-Geräte auf und installierte einen erfolgreichen und engmaschigen Vertrieb im deutschsprachigen Raum. Nik Gleim vernetzte sich, suchte den Austausch und erweiterte Fachkenntnisse und Erfahrungen in diesem Bereich permanent.

Wenige Jahre später führte ihn sein Weg als CEO an die Spitze einer der weltweit grössten PEMF-Companies mit einem internationalen Netzwerk. Er baute das USA-Geschäft der Organisation aus, leitete über 50 Mitarbeiter, übernahm die Leitung der medizinisch-wissenschaftlichen Abteilung und begleitete und betreute eine Vielzahl wegweisender PEMF-Studien.

Nik Gleim ist nicht nur ein von der Technologie und dem gesellschaftlichen Wert der PEMF-Anwendung getriebener – er ist auch Unternehmer durch und durch. Mit der Nominierung zum Entrepreneur des Jahres 2011 in Liechtenstein wurden seine Führungsstärke und Innovationskraft bereits frühzeitig anerkannt. Er bildete nicht nur tausende von Geschäftspartnern aus, sondern trieb auch die Internationalisierung voran und leitete den Auf- und Ausbau von über 25 Märkten.

Im April 2021 schlug er ein neues unternehmerisches Kapitel auf und gründete mit CENTROPIX Global AG ein Unternehmen, in das er all sein Wissen, seine Erfahrung und seine Leidenschaft für das Wohlbefinden der Menschen einfliessen liess. Bereits in den ersten drei Jahren konnte CENTROPIX Global AG im PEMF-Bereich die Neuentwicklung von mehreren Produkten verbuchen und seine hohe Innovationskraft mit drei Patenten unter Beweis stellen. Darüber hinaus konnte eine der grössten Studien im PEMF-Bereich aufgesetzt werden.

Nik Gleims Unternehmen ist inzwischen auf 3 Kontinenten vertreten, hat jährlich zweistellige Wachstumsraten und fährt auf einem Erfolgskurs, der auch in der Welt von Wirtschaft und Medizin nicht verborgen bleibt. Auszeichnungen wie Digital Business Award 2020, German Design Award 2022 oder der US-amerikanische Top Doctor Magazine Award zeugen davon.